



Regione Toscana



Network of European Regions for
a Sustainable and Competitive Tourism

NECSTouR



Politiche Regionali per un Turismo
Europeo Sostenibile & Competitivo

Gestione sostenibile del turismo d'arte e culturale

Firenze, 18 - 19 maggio 2012

Teatrino Lorenese - Fortezza da Basso

Pier Giorgio Oliveti
General Secretary
Cittaslow International



Cittaslow International

“Siamo alla ricerca di Città animate da uomini curiosi del tempo ritrovato , ricche di piazze, di teatri, di botteghe, di caffè, di ristoranti, di luoghi dello spirito, di paesaggi non violati, di artigiani affascinanti, dove l’uomo ancora riconosce il lento, benefico succedersi delle stagioni, ritmato dalla genuinità dei prodotti, rispettosi del gusto e della salute, della spontaneità dei riti (...)”

(Dal Manifesto delle
Cittaslow, Orvieto, Ottobre
1999)

Chi siamo



Associazione non-profit, i cui obiettivi mirano a promuovere e diffondere la cultura del buon vivere attraverso la ricerca, la sperimentazione e l'applicazione di soluzioni per l'organizzazione della Città

Network internazionale di 154 città con meno di 50 mila abitanti diffuse in 25 paesi



15 Ottobre 1999



Cittaslow nasce dall'idea di quattro Sindaci di: Bra, Greve in Chianti, Positano e Orvieto



Essi presero in considerazione

Il significato rivoluzionario del messaggio di Carlo Petrini, fondatore e presidente del movimento Slow Food

Slow Food



Fondata nel 1989 a Parigi, Slow Food ha avuto il merito di valorizzare l'enogastronomia trasformandola in un concetto culturale, sotto forma di scienza complessa e multisetoriale.

Oggi Slow Food:



L'economia della lentezza

Sulla scia di Slow Food Cittaslow ha iniziato ad applicare al governo locale di piccole comunità sotto i 50 mila abitanti



l'economia della lentezza



La capacità di valorizzare le risorse di ciascun territorio (siano essi agricoli, artigianali, economico-produttivi, sociali, turistiche e culturali in senso lato) trasformandole in modelli di sviluppo sostenibili e in tecnologie innovative

Uso di elementi tradizionali per assicurare lo sviluppo urbano nel futuro

Le Cittaslow



Bucine



Caiazzo



Capalbio



Casalbeltrame

Cittaslow Tourism Project

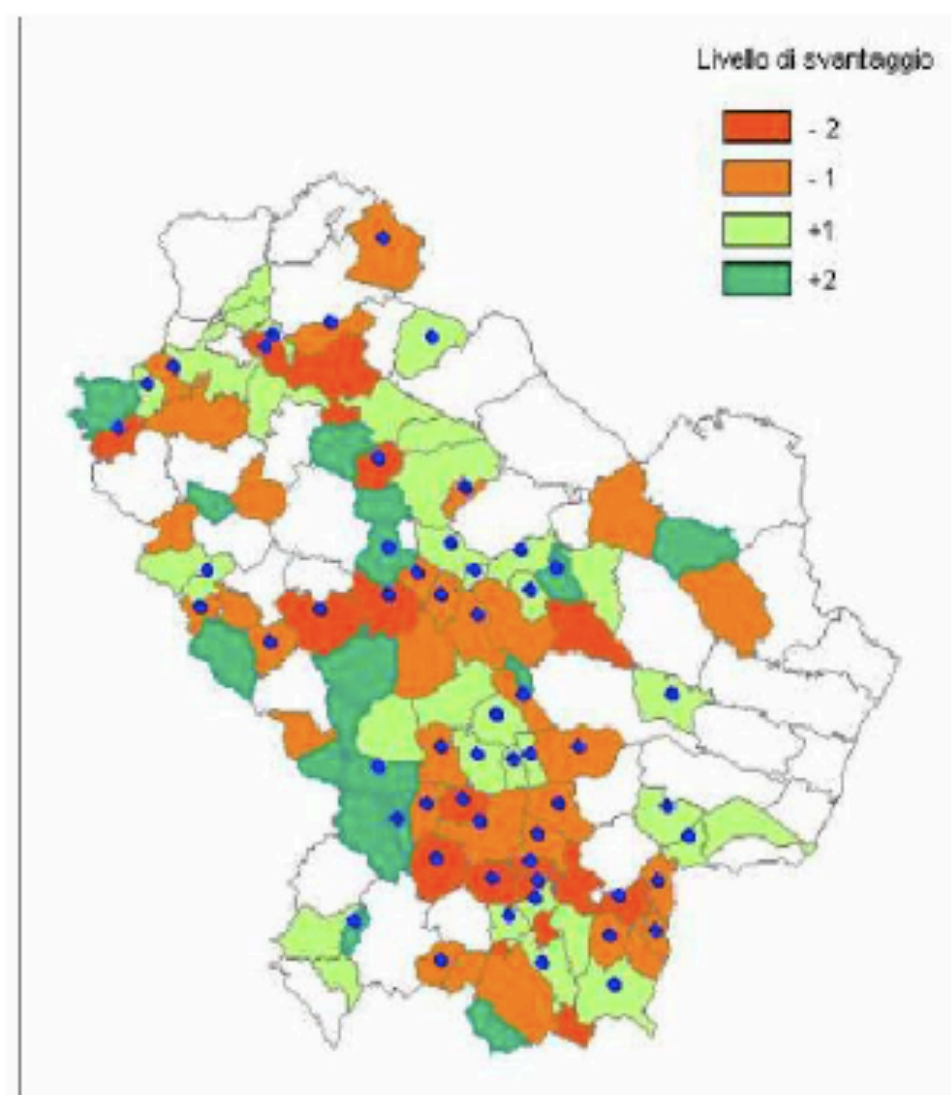
- ❖ Nuovo concetto di turismo per Cittaslow
- ❖ "Approccio al turismo verde"
- ❖ Ospitalità diffusa
- ❖ Commercio equo e solidale, filiera corta, co-produttori
- ❖ Strumenti di promozione
- ❖ Forme di turismo identitario e non industriale, esperienziale
- ❖ Paesaggio come fattore di Marketing
- ❖ Esempi operativi: strade del vino, ecomusei, itinerari tematici, ecc..



Cittaslow Tourism

- * L'attività economica turismo tra tutte è quella che maggiormente è in diretta connessione con il "local", le qualità del territorio, ambientali e sociali, i patrimoni culturali.
- * Il turismo lento diviene pratica possibile in tutti i territori in cui è presente un sistema diffuso di eccellenze, dove si autoalimenta e mantiene una comunità viva, dove le strategie di sviluppo possono avere successo solo se orientate alle vocazioni territoriali e ad incrementare la collaborazione tra tutti gli attori sociali.
- * Cittaslow, è un esempio di movimento urbano sociale, ma anche modello di governance locale, che rappresenta la volontà di alcuni governi di perseguire progresso ed innovazione e di creare reti di interessi sociali e locali intorno al tema della qualità della vita, in antitesi e scelte economiche, ambientali e territoriali di stampo classico, non più riconosciute come uniche portatrici di benessere.

Index of disadvantage of Basilicata



Fonte: Elaborazione INEA su dati ISTAT

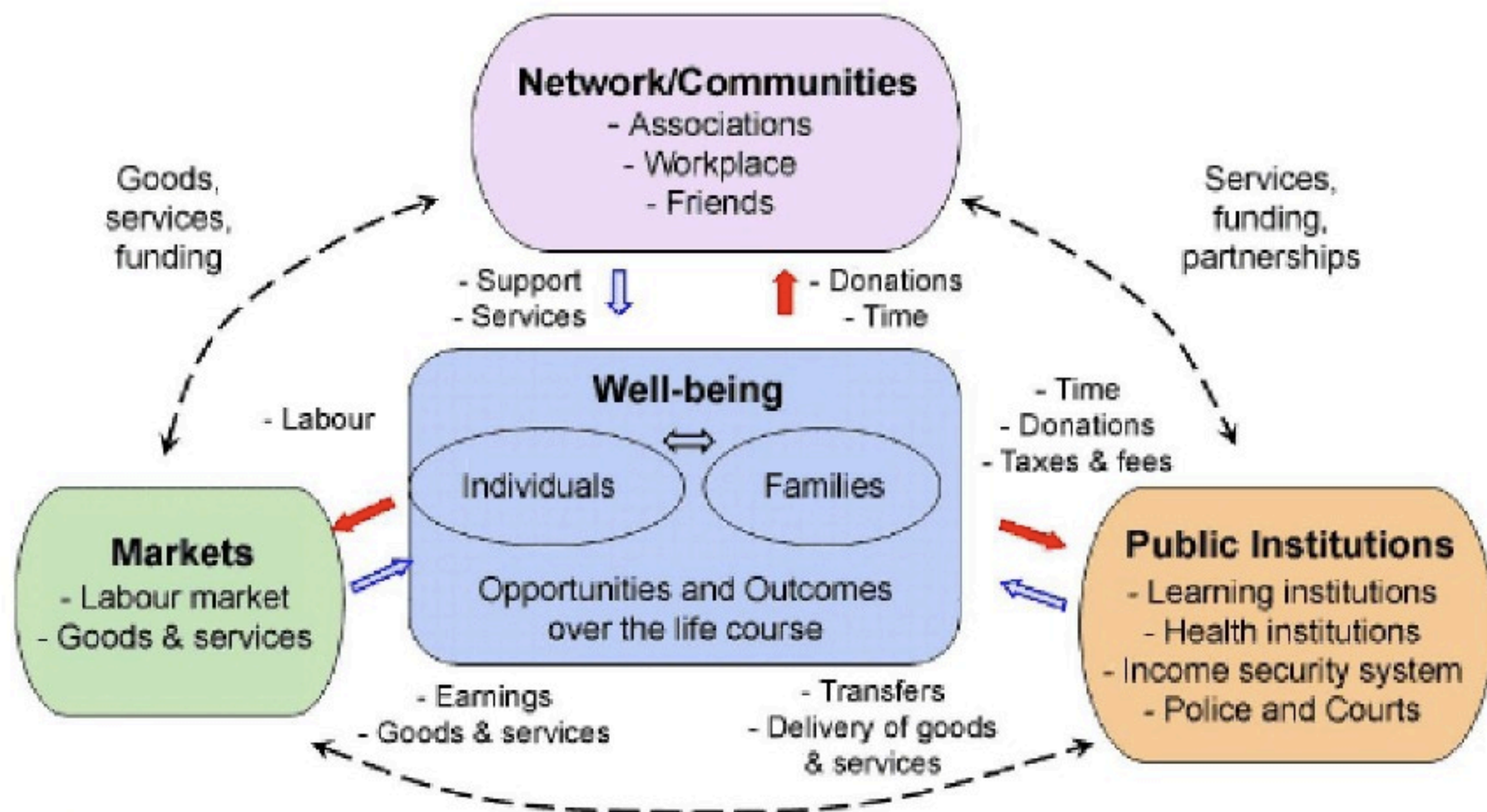
Index of vantage

Working together



Human Resources and Skills Development Canada

www.hrsdc.gc.ca



Cittaslow Tourism: esempi

- * Il giorno 7 luglio 2008 la tratta dell'Albula-Bernina della Ferrovia Retica è stata dichiarata Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO. La città di Tirano, suo terminale italiano, è divenuta il punto di partenza e di arrivo di questo importante Patrimonio transfrontaliero, che attraversa e segna il paesaggio alpino tra Italia e Svizzera.
- * Fin dal momento della sua inaugurazione nel 1910, la Ferrovia Retica ha rappresentato indubbiamente una delle più importanti componenti di offerta per la auspicata e definitiva consacrazione di Tirano come destinazione turistica e per lo sviluppo di presenze turistiche sul territorio cittadino e provinciale.



Tirano (SO)



Tirano (SO)

Opere in corso di realizzazione finalizzate al turismo:

1) Opere inserite nel bando dei distretti del commercio 2011:

- completamento terminal autobus di Via Calcagno (spesa prevista € 95.500,00)
- realizzazione segnaletica turistica (spesa prevista € 12.867,00)
- rifacimento impianti di illuminazione di V. Italia (spesa prevista € 211.000)
- stesura piano di marketing città e di distretto (spesa prevista € 15.000)
- concorso di idee per marchio di distretto (spesa prevista € 1.500)

2) Partecipazione al progetto "Distretto culturale della Valtellina":

con la deliberazione n. 118 del 27 luglio 2010, considerato che la Fondazione Cariplo ha promosso il progetto "DISTRETTI CULTURALI", finalizzato a sostenere e accompagnare i territori nella sperimentazione di un modello distrettuale che valorizza il patrimonio culturale come volano dello sviluppo socio-economico, la Giunta Comunale ha espresso la sua adesione formale allo "Studio di Fattibilità Operativa del Distretto Culturale Valtellina" nella sua versione definitiva del 17 giugno 2010 e ha approvato la propria partecipazione al progetto "Distretto culturale della Valtellina". La Fondazione Cariplo ha concesso al progetto "Circuito dei castelli e dei palazzi storici del tiranese", presentato dall'amministrazione, un cofinanziamento pari a €350.000,00 a fronte di un complessivo di € 1.110.000,00.

3) Introduzione del sistema "Bicincittà":

il Comune di Tirano ha deciso di adeguarsi alle grandi città turistiche italiane introducendo un sistema di bike sharing, bicicletta condivisa; questo sistema di mobilità alternativa rappresenta una soluzione vantaggiosa sia per la velocità negli spostamenti di breve tragitto, sia per l'estrema facilità di parcheggio ed è rivolto soprattutto ai turisti, che hanno l'opportunità di visitare in modo divertente, salutare ed ecologico la nostra città. L'importo totale del progetto è pari a € 300.000,00, secondo le risultanze di cui all'allegata tabella:

Importo totale progetto	€ 300.000,00
Contributo richiesto	€ 240.000,00
Autofinanziamento	€ 60.000,00

Tirano (SO)

Affluenza anno 2009 Ufficio Turistico di Tirano

Mese	affluenza		
	it.	stran.	totale
Gennaio	430	131	561
Febbraio	336	159	495
Marzo	215	164	379
Aprile	482	350	832
Maggio	826	1236	2062
Giugno	1365	2921	4286
Luglio	1902	3567	5469
Agosto	4286	4055	8341
Settembre	917	2016	2933
Ottobre	310	835	1145
Novembre	200	82	282
Dicembre	567	87	654
Totali	11836	15603	27439

Affluenza anno 2010 Ufficio Turistico di Tirano

Mese	affluenza		
	it.	stran.	totale
Gennaio	408	152	560
Febbraio	360	228	588
Marzo	284	303	587
Aprile	339	305	644
Maggio	1000	836	1836
Giugno	1498	3146	4644
Luglio	2867	3429	6296
Agosto	4931	3642	8573
Settembre	820	1426	2246
Ottobre	456	736	1192
Novembre	225	161	386
Dicembre	631	186	817
Totali	13819	14550	28369

Tirano (SO)

Cittaslow Tourism: esempi



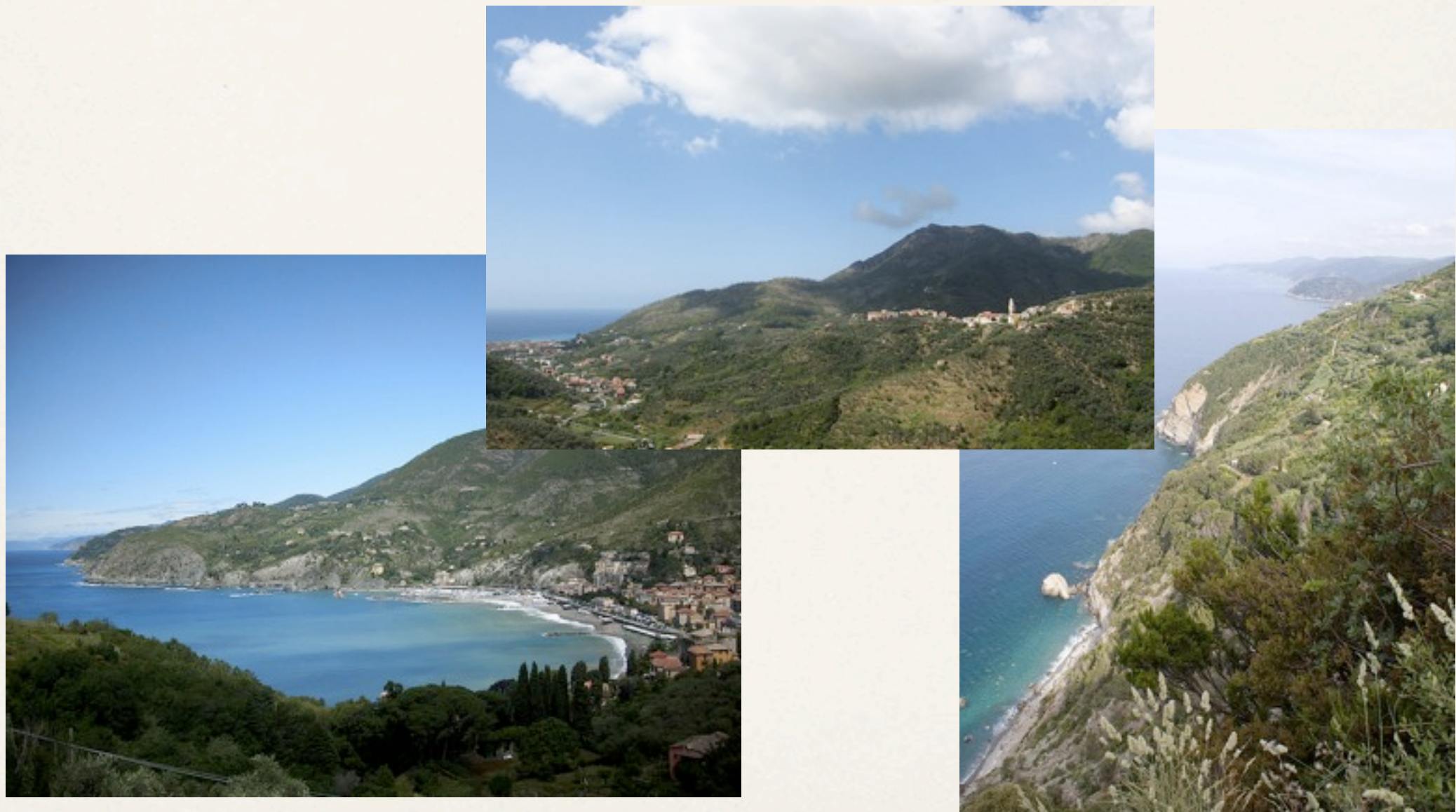
Pollica (SA)

Cittaslow Tourism: esempi



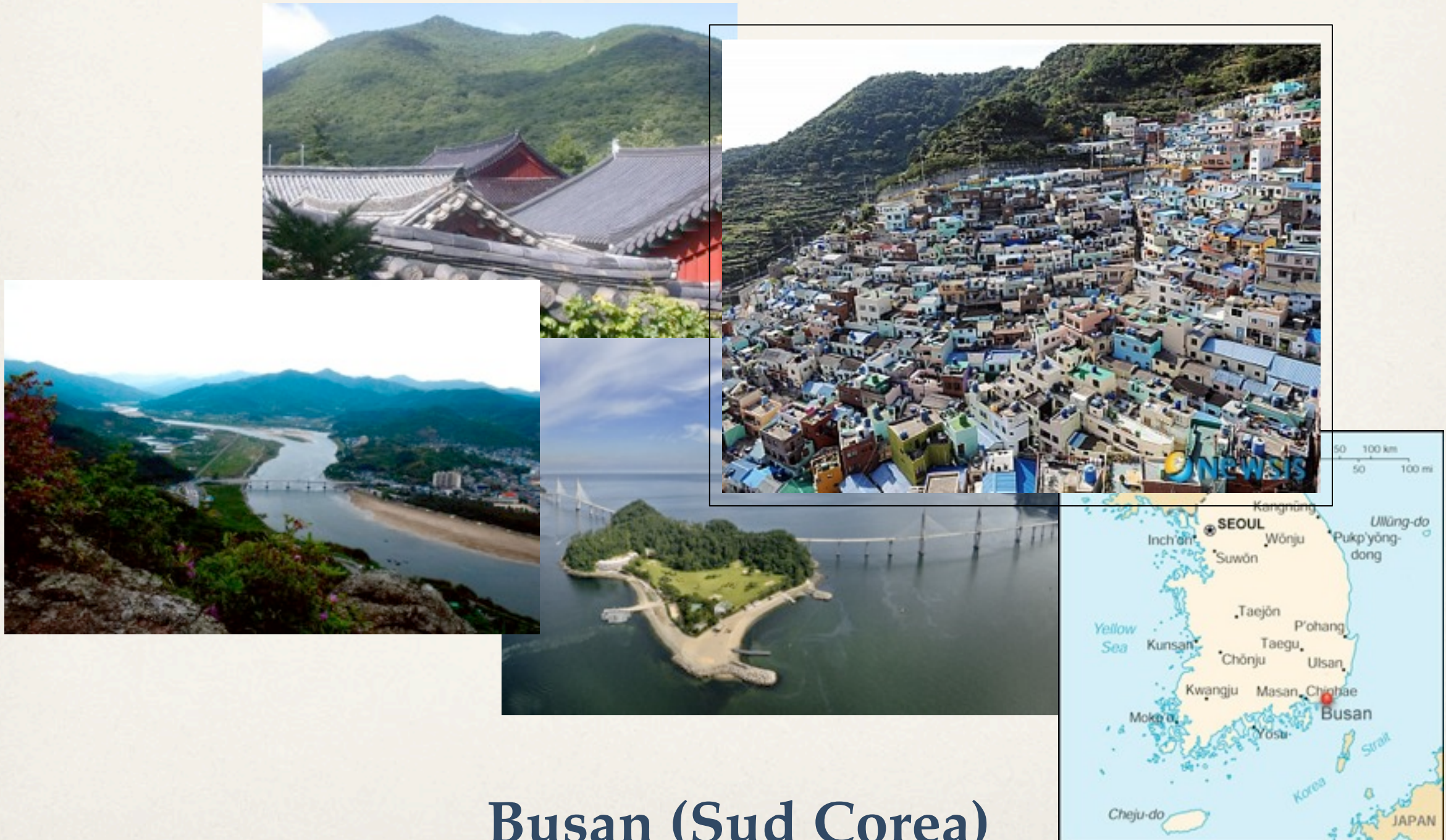
Chiavenna (SO) - La Via Spluga

Cittaslow Tourism: esempi



Levanto (SP) / Hotel Paese

Cittaslow Tourism: esempi



Busan (Sud Corea)

Cittaslow Tourism: esempi

Il treno di Dante



Firenze - Marradi - Brisighella - Faenza - Ravenna



Thank you for your kind attention

Pier Giorgio Oliveti
General Secretary
Cittaslow International

www.cittaslow.net

www.flickr.com/cittaslow

www.facebook.com/cittaslow

www.twitter.com/cittaslow_intl

www.youtube.com/cittaslownews

cittaslow@cittaslow.net